

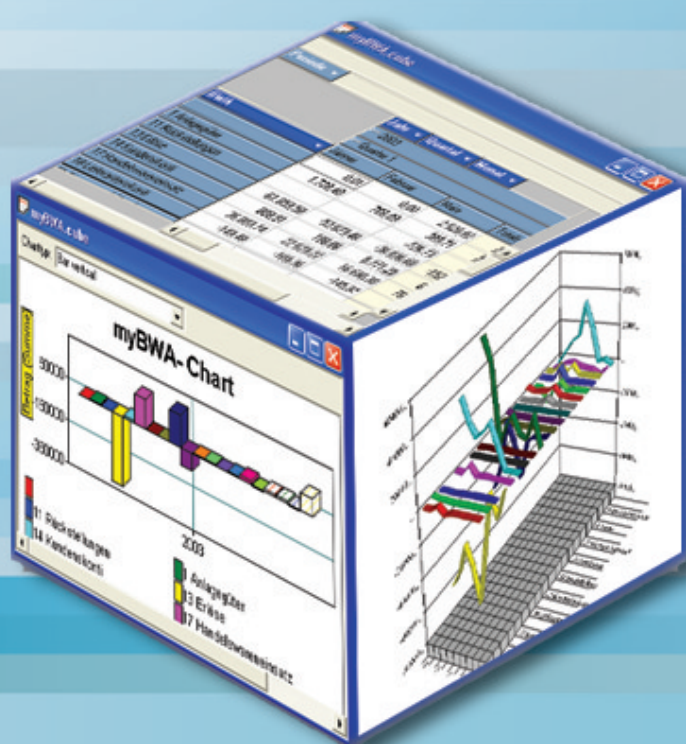
Una miriade di dati.

Informazioni specifiche per ogni area aziendale.

Per navigare fra tutti i dati

i Data Cube di WINLine® OLAP sono l'elemento chiave.

# Analisi dati multidimensionale



# L'analisi dati come strumento per i processi decisionali

Per gestire l'azienda in modo ottimale bisogna avere sempre tutte le informazioni a portata di mano. Solo in questo modo si possono prendere le decisioni opportune. Ma al giorno d'oggi le aziende si trovano ad avere una quantità notevole di dati, che differiscono da reparto a reparto.

Come è possibile utilizzare i dati per riuscire ad avere le analisi più significative?

Le funzionalità di OLAP (Online Analytical Processing) consentono di eseguire un'ottimale valutazione dei dati. OLAP offre la possibilità di navigare all'interno di tutti i dati dell'azienda e di effettuare le analisi più complesse considerando i più differenti punti di vista. L'obiettivo è chiaro: trovare sempre la soluzione migliore per l'azienda.

## Un mondo a più dimensioni

Gli elementi base di OLAP sono i "Data Cube", i cubi che contengono i dati e che consentono una navigazione multidimensionale. Ogni lato del cubo rappresenta una dimensione; le dimensioni corrispondono ai dati aziendali quali articoli, clienti, intervalli temporali e così via.

Le aree di applicazione tipiche delle analisi multidimensionali sono rappresentate da:

- **analisi di vendita e di mercato**
- **gestione contabile e Controlling**
- **budget e pianificazione**
- **analisi di profittabilità**
- **definizione ed ottimizzazione dei prezzi**
- **controllo di qualità.**

## La soluzione compresa in WINLine®

Grazie a WINLine® OLAP, le informazioni provenienti dalla contabilità generale, dalla contabilità analitica, dalla gestione ordini, dal magazzino, dalla fatturazione possono essere rappresentate in un universo multidimensionale. Esse costituiscono così il fondamento per i processi decisionali più importanti, basati sui dati più aggiornati.

I tool di analisi sono moduli integrati nella soluzione ERP WINLine®:

**WINLine® OLAP COGE - analisi contabilità generale**

**WINLine® OLAP FATT - analisi vendite**

**WINLine® OLAP COST - analisi contabilità analitica**

Gli elementi base di WINLine® OLAP sono i Data Cubes, i cubi che contengono i dati e che consentono una navigazione multidimensionale. Un assistente apposito guida l'utente al momento della definizione di un cubo; la rappresentazione dei dati può essere personalizzata.

OLAP distingue due elementi determinati per la struttura delle analisi:

### **Dimensioni**

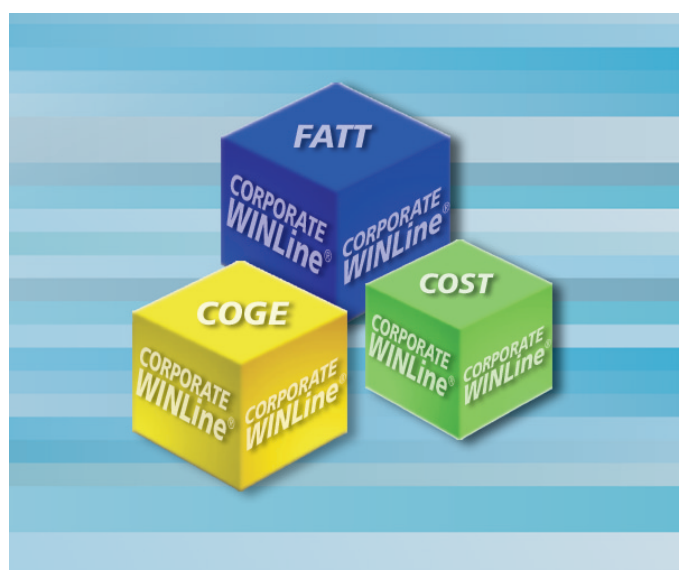
Corrispondono alle successive righe e colonne dell'analisi.

### **Misure**

corrispondono ai valori che vengono calcolati in seguito.

Tutte le dimensioni presenti in un'analisi possono essere associate, arrivando ad un numero a piacere di combinazioni. Possono così essere rappresentate situazioni estremamente complesse, anche in presenza di una mole considerevole di dati.

**WINLine® OLAP - tutte le informazioni per essere sempre competitivi!**



# OLAP e la contabilità generale: l'analisi nel quotidiano

WINLine® OLAP Analisi contabilità generale consente di rappresentare tutti i dati utilizzati nel giornale di contabilità in base a

- conti
- conti di riepilogo
- indici di riclassificazione
- periodi (anno/mese/settimana/giorno)

Il seguente esempio pratico rende chiare le possibilità di WINLine® OLAP Analisi contabilità generale.

Il responsabile del Controlling desidera avere un'analisi per voci di bilancio. Vuole considerare lo sviluppo dei conti di riepilogo, in particolare l'andamento dei costi per le materie prime e per il personale negli ultimi 5 anni.

		--2003				--2004			
		Quarter 1	Quarter 2	Quarter 3	Quarter 4	Totals	Quarter 1	Quarter 2	Totals
3 Ricavi	4010 Ricavi vendite/prestaz.	1.350.326,95	223.786,67	35.728,34	19.508,94	1.629.350,90	126.760,01	55.650,00	182.410,01
	4051 Vain ricavi e proventi	0,00				0,00			
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>1.350.326,95</b>	<b>223.786,67</b>	<b>35.728,34</b>	<b>19.508,94</b>	<b>1.629.350,90</b>	<b>126.760,01</b>	<b>55.650,00</b>	<b>182.410,01</b>
-4 Costi	3010 Per. materie prime e cont.	545.300,01	48.154,07	-22.633,69	-16.610,74	454.679,71	92.116,72	-77.915,36	-170.034,00
	3020 Per servizi	-1.510,42			-2.750,01	-4.260,43	916,67		-916,67
	3041 Salari e stipendi	-1.200,00			-1.200,00				
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>-548.090,43</b>	<b>-48.194,07</b>	<b>-22.633,69</b>	<b>-21.360,75</b>	<b>-660.339,14</b>	<b>-93.035,39</b>	<b>-77.915,36</b>	<b>-170.950,75</b>
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>802.236,52</b>	<b>155.592,60</b>	<b>13.034,65</b>	<b>-1.851,81</b>	<b>969.011,76</b>	<b>33.724,62</b>	<b>-22.265,36</b>	<b>11.459,26</b>

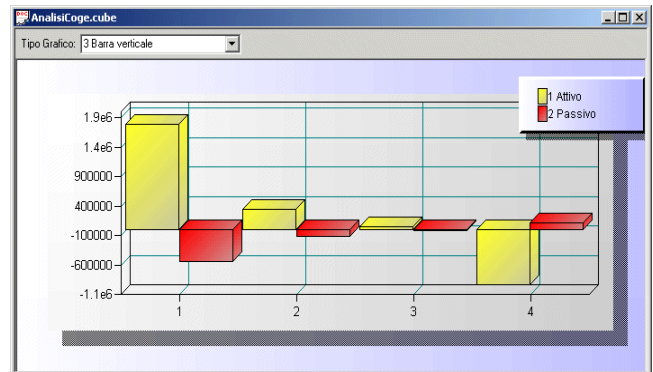
Vuole inoltre verificare l'andamento dei crediti verso clienti e confrontarlo con quello dei debiti verso i fornitori.

		--2003				--2004			
		Quarter 1	Quarter 2	Quarter 3	Quarter 4	Totals	Quarter 1	Quarter 2	Totals
1 Attivo	1220 Crediti	41.630,42	1.792,33	1.985,00	1.249,99	46.657,74	1.500,00	8.366,67	9.866,67
	1221 Crediti verso clienti	1.618.922,00	288.544,00	42.874,00	-939.246,00	991.094,00	117.972,00	66.780,00	184.752,00
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>1.660.552,42</b>	<b>290.336,33</b>	<b>44.859,00</b>	<b>-937.996,01</b>	<b>1.037.751,74</b>	<b>119.472,00</b>	<b>75.146,67</b>	<b>194.618,67</b>
-2 Passivo	2360 Debiti verso fornitori	-247.470,00	-10.754,00	-11.910,00	111.000,00	-158.134,00	-6.800,00	-50.200,00	-57.000,00
	2410 Debiti tributari	-269.993,05	-44.757,33	-7.145,66	-3.629,03	-325.525,10	-25.351,99	-11.130,00	-36.481,99
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>-517.463,05</b>	<b>-55.511,33</b>	<b>-19.055,66</b>	<b>107.370,94</b>	<b>-484.659,10</b>	<b>-32.151,99</b>	<b>-61.330,00</b>	<b>-93.481,99</b>
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>1.143.089,37</b>	<b>214.825,00</b>	<b>25.803,34</b>	<b>-930.625,07</b>	<b>553.092,64</b>	<b>87.320,01</b>	<b>13.816,67</b>	<b>101.136,68</b>

Dapprima desidera avere una rappresentazione riassuntiva in base agli esercizi e ai trimestri. Per poter poi analizzare i dati in maniera dettagliata, all'interno dei singoli esercizi possono essere visualizzati i mesi ed eventualmente anche i giorni.

		--2003				--2004			
		Quarter 1	Quarter 2	Quarter 3	Quarter 4	Totals	Quarter 1	Quarter 2	Totals
1 Attivo	1220 Crediti	16.931,25	25.099,17		41.630,42	428,33	1.364,00	1.792,33	662,33
	1221 Crediti verso clienti	178.396,00	13.434,00	1.427.092,00	1.618.922,00	262.652,00	5.892,00	288.544,00	2.364,00
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>194.927,25</b>	<b>38.533,17</b>	<b>1.427.092,00</b>	<b>1.660.552,42</b>	<b>263.080,33</b>	<b>7.256,00</b>	<b>290.336,33</b>	<b>3.026,33</b>
-2 Passivo	2360 Debiti verso fornitori	-97.975,00	-149.995,00		-247.470,00	-2.570,00	-6.184,00	-10.754,00	-3.974,00
	2410 Debiti tributari	-29.905,40	-2.239,00	-237.848,65	-269.993,05	-43.775,33	-892,00	-44.757,33	-394,00
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>-127.780,40</b>	<b>-151.834,00</b>	<b>-237.848,65</b>	<b>-517.463,05</b>	<b>-46.345,33</b>	<b>-6.166,00</b>	<b>-55.511,33</b>	<b>-4.368,00</b>
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>67.146,85</b>	<b>-113.300,83</b>	<b>1.189.243,35</b>	<b>1.143.089,37</b>	<b>216.735,00</b>	<b>-1.910,00</b>	<b>214.825,00</b>	<b>-1.341,67</b>

La rappresentazione grafica dell'analisi offre una panoramica immediata.



Per avere informazioni ancora più approfondite possono essere visualizzati i conti appartenenti ai differenti conti di riepilogo.

		--Quarter 1				--Quarter 2			
		gennaio	febbraio	marzo	Totals	aprile	maggio	giugno	Totals
1 Attivo	100183 Iva Acquisti c/Etano	17.364,58	25.765,84		43.130,42				8.366,67
	Totals	17.364,58	25.765,84		43.130,42				8.366,67
-1221 Crediti verso clienti	15001 Peter Sport	13.441,00	-97,00	305.214,00	318.558,00				
	15002 Acqua Fitness	88.987,00	1.650,00	257.100,00	347.737,00				
	15003 TuttoSport	17.720,00	5.892,00	321.250,00	344.862,00				4.000,00
	15004 Paolo Sport	2.364,00	0,00	255.600,00	257.964,00				
	15005 Mare e Monti		30.140,00	255.600,00	285.740,00				
	15006 Yacht boutique	7.500,00		35.510,00	43.010,00				
	15007 Fitness club		5.889,00	4.000,00	9.889,00				
	15008 Solonare			35.510,00	35.510,00				
	15009 Sportwear	3.380,00			3.380,00				
	15019 Acquasplash			69.404,00	69.404,00				
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>193.396,00</b>	<b>73.714,00</b>	<b>1.469.784,00</b>	<b>1.736.894,00</b>				<b>4.000,00</b>
	<b>Totals</b>	<b>210.750,58</b>	<b>99.479,84</b>	<b>1.469.784,00</b>	<b>1.780.024,42</b>				<b>12.366,67</b>
-2 Passivo	224001 Centro Sport	-89.700,00	0,00		-89.700,00				
	224002 Ciclanini Sportswear		-95.395,00		-95.395,00				-50.200,00
	224003 Centro Rilascamento		-95.200,00		-95.200,00				
	224004 Maratona Atletica	-2.300,00			-2.300,00				
	224014 Antonio Barghini	-1.000,00			-1.000,00				
	224015 Costuzioni Edil Srl	-300,00			-300,00				
	224019 Diemati Vodafone	-1.375,00	1.000,00		-375,00				
<b>Totals</b>	<b>Totals</b>	<b>-104.675,00</b>	<b>-149.595,00</b>		<b>-254.270,00</b>				<b>-50.200,00</b>
	<b>Totals</b>	<b>-32.872,07</b>	<b>-17.308,99</b>	<b>-244.963,98</b>	<b>-295.145,04</b>				<b>-666,67</b>

Mediante il Wizard, possono essere analizzati, ad esempio, i soli costi ed i soli ricavi. Per far ciò è necessario circoscrivere le dimensioni. Possono essere definiti anche i tipi di visualizzazione (riga, colonna) e possono essere personalizzati i nomi dei campi.

The Wizard Cubo OLAP screen shows configuration options for dimensions and visualization. The 'Dimensioni' section is active, and the 'Conto' dimension is selected. The 'Visualizza' option is set to '1 riga'. The 'Formato' is set to '3 Key e denominazione'. The 'Selezione' section shows 'da: 3000' and 'a: 3999'.

Ogni utente autorizzato di WINLine® OLAP ha la possibilità di effettuare analisi in base ai criteri più diversi e alle sue concrete esigenze.

# OLAP e le vendite: l'analisi nel quotidiano

WINLine® OLAP Analisi di vendita consente di esaminare fatturato, utile lordo e quantità vendute per:

- articoli
- gruppi articoli
- categorie articoli
- clienti
- gruppi clienti
- rappresentanti
- codici provvigioni
- centri di costo
- voci di costo
- commesse
- periodi.

Anche in questo caso vogliamo proporre esempi pratici per sottolineare le molteplici possibilità di WINLine® OLAP Analisi Vendite:

## Analisi del fatturato

Il responsabile vendite dell'azienda desidera esaminare l'andamento delle vendite. In una prima fase egli effettua l'analisi del fatturato per gruppi articoli e gruppi clienti. Sulla base dei dati visualizzati appare chiaramente che il fatturato del gruppo articoli "biciclette" è il più rilevante.

GrArt	1 Clienti finali	2 Clienti dettaglio	3 Clienti ingrosso	4 Grande distribuzione	5 Enti pubblici	Totals
0 Articoli sportivi	1,46%	4,71%	2,77%	3,18%		2,47%
1 Articoli campeggio	60,28%	38,04%	53,28%	58,01%	63,64%	54,25%
13 Tende	20,71%	42,57%	30,74%	33,15%	36,36%	31,14%
3 Biciclette	9,99%	6,07%	2,97%	0,68%		5,19%
4 Accessori bicicletta				1,66%		0,47%
6 Calzature sportive	7,55%	1,09%	10,25%	3,31%		4,66%
7 Abbigliam. sportivo	0,00%	7,52%				1,63%
Totals	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Successivamente vuole sapere quale cliente appartenente al gruppo clienti 3 ha acquistato di più. Per avere questo dato, apparirà nella colonna successiva la dimensione "Codice conto", mentre tutti i rimanenti gruppi clienti verranno nascosti. Dato che il gruppo articoli con il maggior fatturato è stato il gruppo "Biciclette", i rimanenti verranno anch'essi nascosti.

La visualizzazione sarà la seguente:

Gruppo clienti	Codice conto	3 Biciclette	Totals
1 Clienti finali	15001 Peter Sport	39.751,67	39.751,67
	Totals	39.751,67	39.751,67
2 Clienti dettaglio	15002 Acqua Fitness	18.132,49	18.132,49
	15007 Fitness club	1.044,17	1.044,17
	Totals	19.176,66	19.176,66
3 Clienti ingrosso	15003 TuttoSport	9.626,66	9.626,66
	Totals	9.626,66	9.626,66
4 Grande distribuzione	15004 Paolo Sport	1.553,33	1.553,33
	15019 Acquasplash	303,33	303,33
	Totals	1.856,66	1.856,66
Totals		70.411,65	70.411,65

Per avere il fatturato in valori percentuali è sufficiente scegliere l'opzione corrispondente.

Gruppo clienti	Codice conto	3 Biciclette	Totals
1 Clienti finali	15001 Peter Sport	56,46%	56,46%
	Totals	56,46%	56,46%
2 Clienti dettaglio	15002 Acqua Fitness	25,75%	25,75%
	15007 Fitness club	1,48%	1,48%
	Totals	27,24%	27,24%
3 Clienti ingrosso	15003 TuttoSport	13,67%	13,67%
	Totals	13,67%	13,67%
4 Grande distribuzione	15004 Paolo Sport	2,21%	2,21%
	15019 Acquasplash	0,43%	0,43%
	Totals	2,64%	2,64%
Totals		100,00%	100,00%

Risulta altrettanto interessante vedere i gruppi a cui appartengono gli articoli acquistati da "Peter Sport", il cliente che presenta il maggior fatturato. Per far ciò è sufficiente selezionare soltanto il cliente in questione e mostrare i gruppi clienti precedentemente nascosti.

GrArt	15001 Peter Sport	Totals	Totals
0 Articoli sportivi	6.333,31	6.333,31	6.333,31
1 Articoli campeggio	38.466,66	38.466,66	38.466,66
13 Tende	258.833,33	258.833,33	258.833,33
3 Biciclette	39.751,67	39.751,67	39.751,67
6 Calzature sportive	2.727,27	2.727,27	2.727,27
7 Abbigliam. sportivo	0,00	0,00	0,00
Totals	346.112,24	346.112,24	346.112,24

## Analisi delle quantità acquistate

Con WINLine® OLAP Analisi vendite è possibile esaminare anche i valori relativi a singoli articoli. Nel nostro caso, il responsabile vendite vuole sapere quali quantità dell'articolo "Multitrainer" sono state vendute ai gruppi clienti ed ai singoli clienti. Per avere queste informazioni viene configurato un cubo che riporta i valori "Codice articolo" e "Gruppo clienti", verrà visualizzata la misura "Numero totale".

Codice articolo	1 Clienti finali	2 Clienti dettaglio	3 Clienti ingrosso	4 Grande distribu	5 Enti pubblici	Totals
10001 Bicicletta da corsa 26"	15,00	23,00	22,00	1,00		62,00
10002 Luxus Mountain Bike "overized"	8,00	8,00	5,00	1,00		22,00
100021 Mountainbike "Gany Fisher"		21,00		21,00		42,00
10003 City Bike 21 Marce	10,00	15,00	2,00			27,00
10004 Bicicletta "MF 1012/rossa"	76,00	4,00	12,00			92,00
10005 Bicicletta corsa uomo 28"	45,00	1,00	2,00			52,00
10006 Bicicletta sport donna 28"	15,00	16,00	1,00	2,00		34,00
10007 Bicicletta bambino "Dill Road"	2,00	19,00	12,00	3,00		36,00
10009 Bicicletta bambino 12"	12,00	12,00				24,00
10016 Computer bicicletta		12,00		12,00		24,00
30002 Scape "Basketball" Panther	12,00			12,00		24,00
30003 Scape "Tennis" Panther	112,00			100,00		224,00
C0001 tenda per 2 persone "Mira-Pack"	100,00	200,00	100,00	100,00	100,00	600,00
C0002 Tenda IGLOO	60,00	60,00	50,00	30,00	30,00	230,00
C0003 tenda abilitazione	180,00	210,00	150,00	110,00	110,00	760,00
C0004 Sacco a pelo LUDUS	60,00		40,00			100,00
C0005 Sacco a pelo per 2	230,00	70,00	130,00	70,00	70,00	570,00
C0007 Materassino isolante	600,00	300,00	300,00	300,00	300,00	1.800,00
C0008 Zaino "Surviver"	100,00	50,00	50,00	50,00	50,00	300,00

Successivamente vengono nascosti tutti gli articoli eccetto la bicicletta (codice 10001). Appare così la quantità venduta per ogni singolo gruppo clienti.

Codice articolo	1 Clienti finali	2 Clienti dettaglio	3 Clienti ingrosso	4 Grande distribu	5 Enti pubblici	Totals
10001 Bicicletta da corsa 26"	338,00	16,00	23,00	22,00	1,00	400,00
Totals	338,00	16,00	23,00	22,00	1,00	400,00

Per sapere quali clienti abbiano comprato l'articolo, viene inserita la dimensione "codice conto".

Gruppo clienti	Codice conto	10001 Bicicletta da corsa 26"	Totals
1 Clienti finali	224001 Centro Sport	117,00	117,00
	224002 Ciclamini Sportswear	121,00	121,00
	224003 Centro Rilasciamento	100,00	100,00
	Totals	338,00	338,00
2 Clienti dettaglio	15001 Peter Sport	16,00	16,00
	Totals	16,00	16,00
3 Clienti ingrosso	15002 Acqua Fitness	1,00	1,00
	15007 Fitness club	22,00	22,00
Totals		23,00	23,00
4 Grande distribuzione	15003 TuttoSport	22,00	22,00
	Totals	22,00	22,00
5 Enti pubblici	15009 Sportswear	1,00	1,00
	Totals	1,00	1,00
Totals		400,00	400,00

## Analisi delle fluttuazioni stagionali

Un'ulteriore analisi di vendita può essere condotta sulle fluttuazioni stagionali del fatturato. Essa deve contenere i valori trimestrali dell'ultimo esercizio. Il cubo generato è il seguente:

Gruppo clienti	Quarter 1	Quarter 2	Quarter 3	Quarter 4	Totals
1 Clienti finali	204.829,14	50.795,00	9.925,00	5.000,00	270.549,14
2 Clienti dettaglio	326.423,32	37.986,66	29.591,66	13.068,93	407.070,57
3 Clienti ingrosso	291.105,02	238.116,67	6.136,67	3.940,00	539.298,36
4 Grande distribuzione	316.976,65	3.333,33			320.309,98
5 Enti pubblici	300.133,94				300.133,94
6 Clienti esteri	238.116,67				238.116,67
Totals	1.677.584,74	330.231,66	45.653,33	22.008,93	2.075.478,66

Il responsabile vendite ottiene così i valori cumulati relativi al fatturato dell'ultimo anno per tutti i gruppi clienti.

Per vedere quale gruppo clienti abbia acquistato di più nel trimestre con il maggior fatturato, la visualizzazione passa dai valori assoluti a quelli percentuali.

Gruppo clienti	Quarter 1	Quarter 2	Quarter 3	Quarter 4	Totals
1 Clienti finali	12,21%	15,38%	21,74%	22,72%	13,04%
2 Clienti dettaglio	19,46%	11,50%	64,82%	59,38%	19,61%
3 Clienti ingrosso	17,35%	72,11%	13,44%	17,90%	25,98%
4 Grande distribuzione	18,89%	1,01%			15,43%
5 Enti pubblici	17,89%				14,46%
6 Clienti esteri	14,19%				11,47%
Totals	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Aggiungendo poi il codice cliente è possibile sapere quali clienti abbiano acquistato maggiormente ed il loro gruppo di appartenenza.

Aggiungendo alla visualizzazione del cubo la dimensione "Codice cliente" e la misura "Totale quantità", appare la quantità dell'articolo acquistata da ogni singolo cliente.

Gruppo clienti	Codice cliente	Quantità (Totale)	Importo (Totale)
1 Clienti finali	15001 Peter Sport	403	285.464,99
	Totals	403,00	285.464,99
Totals		403,00	285.464,99

Il cubo mostra che il cliente 15001 ha acquistato l'articolo 10001 "Bicicletta" ben 403 volte. Accanto a questo valore appare anche l'importo relativo in Euro.

# OLAP e la contabilità analitica: l'analisi nel quotidiano

Come per la contabilità generale e per le vendite, anche per la contabilità analitica è disponibile un apposito modulo. Le analisi possono essere effettuate per costi pieni, parziali e fissi sulla base di

- voci di costo e gruppi voci di costo,
- commesse e gruppi commessa,
- centri di costo e relativi gruppi,
- unità (ore, metri cubi, ecc.) impiegate.

Anche in questo caso un esempio concreto illustra le funzionalità del modulo.

Nella prima analisi vogliamo analizzare i dati presenti nella scheda allocazione costi, ovvero sia le voci di costo per i differenti centri di costo. Prendiamo sia i costi pieni che quelli parziali di tutti gli esercizi.

Per avere una prima panoramica consideriamo i gruppi voci di costo e quelli centri costo così come gli esercizi.

In un'analisi successiva possiamo rappresentare come i costi delle retribuzioni vengano spalmati percentualmente sui vari centri di costo.

GRCOS		Costi pieni (Totale)		Costi parziali (Totale)		Totale	
Costo materiali Avendo	17,12%	0,00%	13,00%	0,00%	17,25%	36,25%	
5 Vendite	15,19%	0,00%	5,61%	0,00%	8,36%	63,64%	
Totale	32,30%	0,00%	18,61%	0,00%	25,64%	100,00%	
Centri costo ausiliari	6,98%	0,00%	5,54%	0,00%	16,06%	0,00%	
6 Cucina stabilimento	8,98%	0,00%	5,67%	0,00%	11,47%	0,00%	
7 Frasco automezzi	15,94%	0,00%	11,21%	0,00%	27,52%	0,00%	
Totale	31,90%	0,00%	22,42%	0,00%	54,32%	0,00%	
Centri costo produzione	10,96%	35,00%	32,23%	25,00%	28,80%	0,00%	
1 Magazzino	21,61%	31,00%	19,15%	30,00%	4,95%	0,00%	
2 Produzione Milano	19,18%	34,00%	18,78%	45,00%	13,08%	0,00%	
3 Produzione Napoli	51,75%	100,00%	70,18%	100,00%	46,52%	0,00%	
Totale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Un'altra possibilità è l'analisi dei centri di costo per commesse: anche in questo caso consideriamo dapprima gruppi, poi i singoli elementi che vi fanno riferimento.

GRCOS		Costi pieni (Totale)		Costi parziali (Totale)		Totale	
1 Magazzino	-945,33	-945,33	-1.480,55	-1.480,55	-1.480,55	-1.480,55	
2 Produzione Milano	-1.002,16	-1.002,16	-1.030,21	-1.030,21	-1.030,21	-1.030,21	
3 Produzione Napoli	-1.324,10	-1.324,10	-901,43	-901,43	-901,43	-901,43	
Totale	-3.171,59	-3.171,59	-3.412,57	-3.412,57	-3.412,57	-3.412,57	

Possiamo ad esempio controllare i centri di costo su cui è stata caricata una determinata commessa.

GRCOS		Costi pieni (Totale)		Costi parziali (Totale)		Totale	
1 Magazzino	26,65%	26,65%	26,65%	26,65%	43,40%	43,40%	
2 Produzione Milano	31,60%	31,60%	31,60%	31,60%	30,19%	30,19%	
3 Produzione Napoli	41,75%	41,75%	41,75%	41,75%	26,41%	26,41%	
Totale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

GRCOS		Costi parziali (Totale)		Costi pieni (Totale)		Totale	
Costi comuni diversi	0,00			-2.154,46	0,00	-8.994,98	0,00
Costi comuni materiale	0,00			-30.522,59	0,00	-30.522,59	0,00
Costi comuni salari	-6.898,91			-10.747,74	-6.898,91	-13.944,76	-7.602,25
Costi di calcolo	0,00			-2.619,11	0,00	-3.315,33	0,00
Costi salari	-6.584,16			-6.584,16	-6.584,16	-6.584,16	-6.584,16
Costi specifico materiale	-52.471,03	-17.741,67	-17.741,67	-70.212,70	-70.212,70	-70.212,70	-70.212,70
Ricavi	126.605,67	231.397,94	231.397,94	358.003,61	358.003,61	371.448,11	371.448,11
Stipendi						-6.148,12	0,00
Totale	60.651,57	213.656,27	213.656,27	236.162,85	274.307,84	231.895,47	287.049,00

Nel caso concreto desideriamo considerare l'andamento di salari e stipendi nell'ultimo anno. L'analisi viene quindi circoscritta ai gruppi voci di costo corrispondenti.

GRCOS		Costi pieni (Totale)		Costi parziali (Totale)		Totale	
505 Salari ausiliari		-3.066,80	0,00	-3.066,80	0,00		
550 Costi accessori stipendi 1		-6.116,88	-6.116,88	-6.116,88	-6.116,88		
555 Costi accessori stipendi 2		-1.564,06	-782,03	-1.564,06	-782,03		
560 Contributi previdenziali			-3.197,02		-703,34		
Totale		-10.747,74	-6.898,91	-13.944,76	-7.602,25		
500 Salari produzione		-6.584,16	-6.584,16	-6.584,16	-6.584,16		
Totale		-6.584,16	-6.584,16	-6.584,16	-6.584,16		
800 Ricavi (beni)		122.463,31	122.463,31	125.370,24	125.370,24		
810 Ricavi (servizi)		231.397,94	231.397,94	231.397,94	231.397,94		
820 Ricavi diversi		4.142,36	4.142,36	14.679,93	14.679,93		
Totale		358.003,61	358.003,61	371.448,11	371.448,11		

# WINLine® OLAP in breve

Con i moduli di WINLine® OLAP è possibile analizzare le informazioni provenienti dalla contabilità generale, da quella analitica, dalle statistiche vendite e acquisti, sia all'interno che all'esterno di WINLine®.

## Funzionalità dei moduli di WINLine® OLAP

I cubi possono essere generati ed analizzati con l'aiuto di un assistente direttamente in WINLine®:

### Analisi di contabilità generale:

Rappresentazione dei dati contenuti nel giornale (registrazioni e loro importi, valori IVA) secondo conti, conti di riepilogo, indici di riclassificazione, periodi (possono essere visualizzati gli anni, i mesi, le settimane ed i singoli giorni).

### Analisi di vendita:

Analisi del fatturato, utile lordo, delle quantità per articoli, gruppi e categorie articoli, rappresentanti, codici provvigioni, clienti, gruppi clienti, centri e voci di costo, commesse. E questo per ogni periodo.

### Analisi di contabilità analitica:

Costi pieni, parziali e fissi sulla base delle voci di costo e dei gruppi voci di costo, delle commesse e dei gruppi commessa, dei centri di costo e dei relativi gruppi, delle unità (ore, metri cubi, ecc.) impiegate.

## Il prezzo

Il prezzo per modulo è di € 195 + IVA.

## Licenza

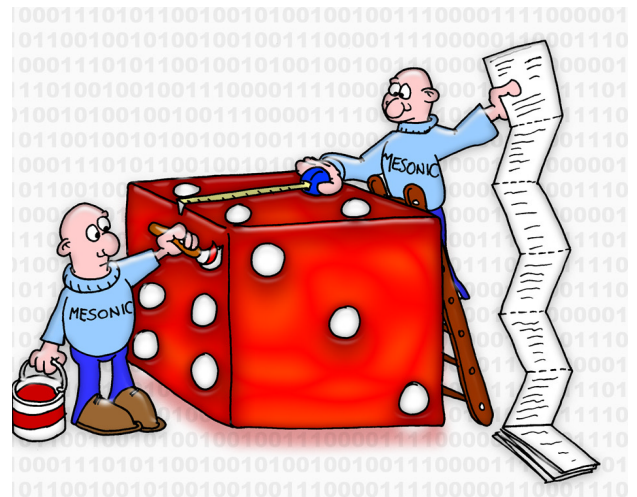
Con una sola licenza OLAP è possibile creare, salvare e richiamare un cubo dati da tutti i posti di lavoro appartenenti alla stessa installazione multiutente di WINLine®.

## Analisi Offline

In WINLine® possono essere generati anche "Offline Cube". I dati calcolati e salvati nel cubo possono essere inseriti in un file richiamabile mediante un apposito viewer su ogni computer, anche su quelli su cui non è installato WINLine®.



**Difficile rimanere a galla in un mare di dati?**



**Con WINLine® OLAP otterrete finalmente tutte le informazioni che volevate!**

© MESONIC Italia, 2004

Questo dépliant contiene informazioni generali. Le descrizioni dei prodotti possono differire leggermente dalla versione in vendita. Ci riserviamo la facoltà di apportare modifiche a seguito di variazioni di mercato o errori di stampa.

**MESONIC Italia**

Via Ausonio 9/A  
I-20123 Milano  
Tel.: 02 894 233 60  
Fax: 02 832 010 77

**MESONIC Austria**

Herzog Friedrich-Platz 1  
A-3001 Mauerbach  
Tel.: +43 1 97 0 300  
Fax: +43 970 30-75

**MESONIC Germania**

Postfach 1563  
D-27378 Scheeßel  
Tel.: +49 4263 93 900  
Fax: +49 4263 86 26

**MESONIC**  
*Business Software*